

## 統計分科会編集による市場統計冊子(第5版＝2012年版)販売中

JIIA統計分科会編集による市場統計冊子の第5版を発行いたしました。第5版では 2009 年から 2011 年までの統計データを掲載しています。購入ご希望の方は、この見本(抜粋)の最終ページに添付されている購入申込用紙に必要事項をご記入のうえ、FAX もしくは E-mail にてお申込みください。部数には限りがあり、先着順での販売となります。

なお、掲載しているのは「エリアカメラ」「画像入力ボード」の 2 分野です。「ラインカメラ」「レンズ」「照明」「画像処理装置」「画像処理ソフト」「ケーブル」の 6 分野につきましてはデータ提供社数が少なく、有効な統計値にならないため非掲載となっております。あらかじめご了承ください。

この冊子にはコピーガード印刷が施されています。

2012/11/12

# JIIA 市場統計

FY2009-FY2011  
(2012 年版)

# 見本

(抜粋)

購入ご希望の場合は、この見本の最終ページにある購入申込書に必要事項を記入し、JIIA事務局へ FAX または E-mail で送信してください。

日本インダストリアルイメージング協会



Japan Industrial Imaging Association

# CONTENTS

はじめに .....	3
■ JIIA 市場統計 2012 年版(第 5 版)発刊について .....	4
■ 統計データの保有と維持について (データの機密保持) .....	5
■ 海外標準化団体との市場統計における情報交換について .....	5
■ 2009~2011 年の市況について .....	5
1. エリアカメラ市場統計 .....	7
1-1. エリアカメラの国内販売台数(海外出荷分を含む) .....	7
(1)エリアカメラの国内・海外出荷台数 実数 .....	7
(2)エリアカメラの国内・海外出荷台数 比率 .....	7
(3)2011 年のエリアカメラ出荷台数での日本市場規模 .....	8
1-2. エリアカメラの国内売上額(海外出荷分を含む) .....	8
(1)エリアカメラの国内・海外売上額 実数 .....	8
(2)エリアカメラの国内・海外売上額 比率 .....	9
(3)2011 年のエリアカメラ売上額での日本市場規模 .....	9
1-3. エリアカメラの撮像素子による解像度別ごとの出荷台数 .....	10
(1)白黒 エリアカメラの解像度別出荷台数 実数 .....	10
(2)白黒 エリアカメラの解像度別出荷台数 比率 .....	10
(3)2011 年 白黒エリアカメラの解像度別出荷台数 比率 .....	11
(4)カラー エリアカメラの解像度別出荷台数 実数 .....	11
(5)カラー エリアカメラの解像度別出荷台数 比率 .....	12
(6)2011 年 カラー エリアカメラの解像度別出荷台数 比率 .....	12
1-4. エリアカメラの撮像素子による解像度別ごとの売上額 .....	13
(1)白黒 エリアカメラの解像度別売上額 実数 .....	13
(2)白黒 エリアカメラの解像度別売上額 比率 .....	13
(3)2011 年 白黒エリアカメラの解像度別売上額 比率 .....	14
(4)カラー エリアカメラの解像度別売上額 実数 .....	14
(5)カラー エリアカメラの解像度別売上額 比率 .....	15
(6)2011 年 カラー エリアカメラの解像度別売上額 比率 .....	15
1-5. エリアカメラの白黒 vs カラー による分類 .....	15
(1)エリアカメラの白黒 vs カラー 出荷台数 比率 .....	16
(2)エリアカメラの白黒 vs カラー 売上額 比率 .....	16
(3)2011 年 エリアカメラの白黒 vs カラー 比率 .....	16
1-6. エリアカメラの CCD vs CMOS による分類 .....	17
(1)エリアカメラの CCD vs CMOS 出荷台数 比率 .....	17
(2)エリアカメラの CCD vs CMOS 売上額 比率 .....	18
(3)2011 年 エリアカメラの CCD vs CMOS 比率 .....	18
1-7. エリアカメラの出力部インタフェースによる分類 .....	19
(1)白黒 エリアカメラの出力部インタフェース別による出荷台数 実数 .....	19
(2)白黒 エリアカメラの出力部インタフェース別による出荷台数 比率 .....	19
(3)2011 年 白黒エリアカメラの出力部インタフェース別による出荷台数 比率 .....	20

(4)カラー エリアカメラの出力部インタフェイス別による出荷台数 実数	20
(5)カラー エリアカメラの出力部インタフェイス別による出荷台数 比率	20
(6)2011年 カラー エリアカメラの出力部インタフェイス別による出荷台数 比率	21
(7)白黒 エリアカメラの出力部インタフェイス別による売上額 実数	21
(8)白黒 エリアカメラの出力部インタフェイス別による売上額 比率	22
(9)2011年 白黒エリアカメラの出力部インタフェイス別による売上額 比率	22
(10)カラー エリアカメラの出力部インタフェイス別による売上額 実数	22
(11)カラー エリアカメラの出力部インタフェイス別による売上額 比率	23
(12)2011年 カラー エリアカメラの出力部インタフェイス別による売上額 比率	23
2. フレームグラバードにおける市場統計	24
2-1. フレームグラバードの出荷台数規模および推移	24
(1)2011年のフレームグラバード出荷台数での日本市場規模	24
(2)フレームグラバードの出荷台数 実数	25
(3)フレームグラバードの出荷台数 比率	25
2-2. フレームグラバードの売上額規模および推移	25
(1)2011年のフレームグラバード売上額での日本市場規模	25
(2)フレームグラバードの売上額 実数	26
(3)フレームグラバードの売上額 比率	26
2-3. 各分類での規模・比率・推移	27
(1)カメラインタフェイス分類による出荷台数 実数	27
(2)カメラインタフェイス分類による出荷台数 比率	27
(3)カメラインタフェイス分類による売上額 実数	28
(4)カメラインタフェイス分類による売上額 比率	28
(5)2011年のカメラインタフェイス分類による比率	28
(6)PC インタフェイス分類による出荷台数 実数	29
(7)PC インタフェイス分類による出荷台数 比率	29
(8)PC インタフェイス分類による売上額 実数	30
(9)PC インタフェイス分類による売上額 比率	30
(10)2011年のPC インタフェイス分類による比率	30
(11)処理付き分類による出荷台数 実数	31
(12)処理付き分類による出荷台数 比率	31
(13)処理付き分類による売上額 実数	32
(14)処理付き分類による売上額 比率	32
(15)2011年の処理付き分類による比率	32
3. その他の分野における 2009～2011 年の全体的傾向（参考）	33
(1)画像処理ソフトウェアの出荷台数・売上額(国内出荷+海外出荷)の推移	33
(2)画像処理機器の出荷台数・売上額(国内出荷+海外出荷)の推移	33
4. あとがき	34

## はじめに

まずはJIIA独自統計の活動にご賛同を頂き、自社の出荷実績、売上実績のデータ提出にご協力くださった企業様および担当者様に感謝いたしますと共にお礼を申し上げます。

この活動は皆様の理解と善意に支えられてこそ継続できるものです。今後ともご協力の程よろしくお願い致します。

JIIA市場統計冊子の発刊は今回で5回目＝第5版となります。本冊子では2009年から2011年までの3年間の推移を半年単位(半年の区切りは1月～6月／7月～12月)でグラフ化してあります。

本冊子ではエリアカメラと画像ボードの集計データを掲載しています。ラインカメラ、照明、レンズ、画像処理ソフトウェア、画像処理機器、ケーブルのメーカー様にもデータ提供をお願いしてはいますが、これらの製品につきましては今回もデータ提出数が少なく、統計として公開できる程の集計にはならなかったため掲載しておりません。データを提出して下さった企業様には、作業のお手間をとって頂いたにもかかわらず、それを活かすことができず大変申し訳ありません。統計をより良く意味のあるものとするために今後もデータ提出の働き掛けをしてまいりますので、今後ともデータ提出のご協力を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

2012年 初秋

JIIA 統計分科会  
主査 児玉潮児

## ■ JIIA 市場統計 2012 年版(第 5 版)発刊について

JIIA では、技術標準化分科会による活動の他、日本国内のマシンビジョン市場の規模や傾向、そして近未来予測などを皆様にお伝えすることも重要な活動ととらえ、技術標準化分科会の発足と共に、統計分科会を発足させ活動を行っております。



JIIA では、カメラ、照明、レンズ、フレームグラバー、画像処理機器、ソフトウェア、ケーブルなどを開発・製造するメーカーの多くが会員になっており、各専門分野からみたアドバイスを基に、これら製品カテゴリおよびキーワード分類による詳細な統計資料の作成を目指しています。

この統計資料は JIIA として第 5 回目の発刊となりますが、カテゴリの中にはデータ収集が満足にできず、まとめ上げるまでに至らなかったものもあります。そのため、今回もカテゴリの中から、エリアカメラとフレームグラバーの統計データについてのみグラフ化し、記載およびコメントさせていただきました。また、日本の全体市場を見渡す場合には、JIIA 未加入の企業の状況も踏まえる必要があることから、調査専門会社(株)富士経済様のご了解をいただき、データの一部を参考にさせていただいております。

各企業から提出頂いている実績データは半年単位(1月～6月/7月～12月)にまとめて頂いており、この版では 2009 年から 2011 年までの 3 年間分を半年毎に集計し、そのグラフを掲載しています。

前回の収集から 1 年の間隔を空けて 2011 年のデータを再収集しているため、各年毎に集計社数の増減はありますがデータの連続性は損なわれていないものと推察します。

またデータ収集の対象企業は JIIA 会員の国内メーカーが中心であり、ディストリビュータは基本的に含まれていません。しかし、JIIA が国内全メーカーのデータを網羅できないため、情報を補うためにディストリビュータにも協力をお願いしています。

## ■ 統計データの保有と維持について（データの機密保持）

統計データの精度を高めるために、JIIA 会員（企業）をはじめ、できるだけ多くの企業の方々に統計分科会の活動と主旨をご理解いただき、データ提供にご協力いただくようお願いをしております。提供いただく貴重なデータは、JIIA が秘密保持契約および業務委託契約を取り交わした第三者（データ管理会社）にて、その保有と維持をお願いしています。JIIA が、このデータ管理会社より取得するデータは、提供いただいた企業の合算値（各カテゴリおよびキーワードごとの合算値）のみです。従って連動するカテゴリの合算値に差異が生じているものもあります。さらに、例えば或る製品分野でのデータ提供が 3 社未満だった場合はデータ管理会社から開示されないなどの条件をつけています。また、データを提供いただく企業に対しては、予め JIIA より守秘義務誓約書を提出しており、データは守秘事項としています。

## ■ 海外標準化団体との市場統計における情報交換について

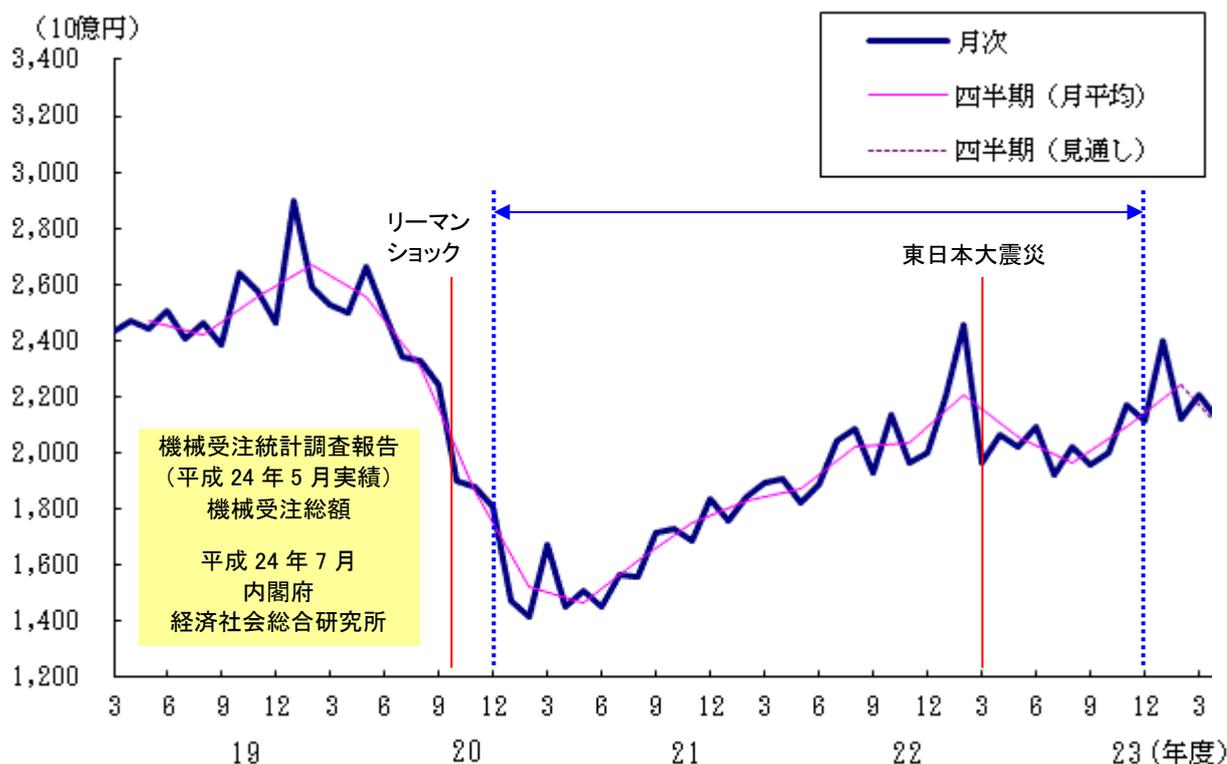
JIIA は 2009 年 11 月に、JIIA、アメリカに拠点を置く AIA( Automated Imaging Association)、ヨーロッパに拠点を置く EMVA( European Machine Vision Association)の 3 団体（略称：G3）が対等な立場で情報を共有しながら国際的標準化活動を行うという協定（G3 Agreement）を結びました。

市場統計においても世界市場を鑑みたマーケット状況の把握に努めようという機運があり、今後は G3 間で情報を交換しながらグローバルマーケットの情報が提供できるようにしていきたいと考えています。

また、統計データのグローバルな統合を想定した場合に AIA・EMVA 側で収集したデータと重複しないよう、海外輸入品についてはデータ収集の対象から除外しています。

## ■ 2009 年～2011 年の市況について

今回の JIIA 統計の対象になっている 2009～2011 年がどのような状況にあったのか、製造業界の指標としてよく引用される内閣府の機械受注統計調査報告を参考に掲載します。ここでの年度は元号表記です。青矢印、青点線、赤垂直線、「リーマン・ショック」「東日本大震災」および黄色背景の文字は JIIA で記入したものです。



上図の青矢印で示した 3 年間は本 JIIA 統計の対象としている期間です。…（以下省略）



FAX:03-3716-3933

E-mail: sec@jiaa.org

年 月 日

JIAA統計冊子購入申し込み用紙

一般社団法人  
日本インダストリアルイメージング協会

代表理事 岡 茂男 殿

お申し込み名

会社名

氏名

( 会員 ・ 非会員 ) 印

書籍名	JIAA市場統計冊子第5版 FY2009 -FY2011 発行:日本インダストリアルイメージング協会
-----	---

頒布単価	JIAA会員	1冊21,000円 (うち消費税1,000円:本体価格20,000円)	送料はJIAA負担
	JIAA非会員	1冊63,000円 (うち消費税3,000円:本体価格60,000円)	送料はJIAA負担

申し込み 総数	冊	合計金額	円
------------	---	------	---

送付先 1	住所	〒		
	電話番号	冊数	冊	
	送付先 氏名	様		
送付先 2	住所	〒		
	電話番号	冊数	冊	
	送付先 氏名	様		
送付先 3	住所	〒		
	電話番号	冊数	冊	
	送付先 氏名	様		
送付先 4	住所	〒		
	電話番号	冊数	冊	
	送付先 氏名	様		

(協会使用欄)

事務局記入欄				
受付年月日	配送日	請求書番号	請求金額	入金確認